

CHARLA

De la teoría a la **práctica.** Prototipando **Modelos** de **Gestión Circular** con **Ecocanvas**

Nicola Cerantola
Ecologing

27 septiembre 2024 · 09:40



26 y 27
de Septiembre

Hotel Thalasia
(San Pedro del Pinatar)



NICOLA
CERANTOLA



201



ecologing

Divulgación, Formación, Consultoría y
Exploración en Diseño, Emprendimiento y
Economía Circular y Regenerativa.

www.ecologing.es



@ecologing



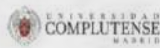
DIVULGACIÓN y
FORMACIÓN



MENTORIZACIÓN y
CONSULTORÍA



EXPLORACIÓN





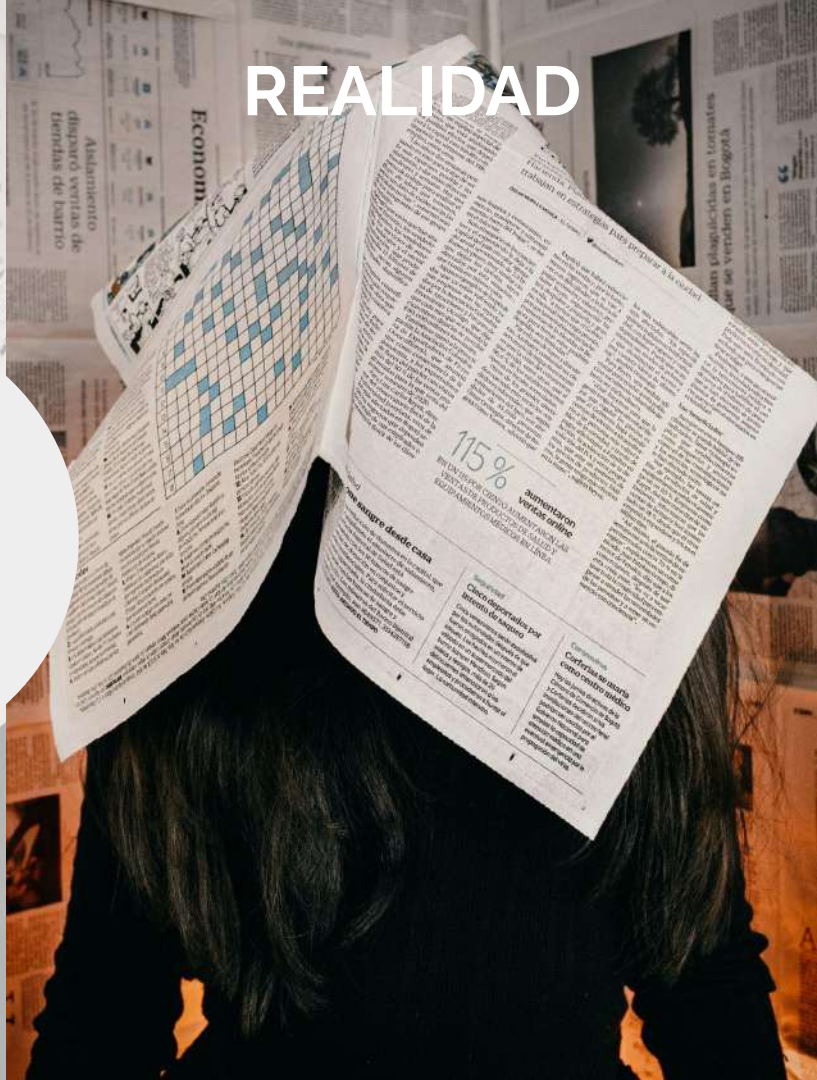
ECONOMÍA CIRCULAR

EXPECTATIVAS



VS

REALIDAD



A dark, stormy sea with a lighthouse in the background. The sky is filled with heavy, dark clouds, and the water is turbulent with whitecaps. The lighthouse is a tall, cylindrical structure with a lantern room at the top, situated on a rocky outcrop in the distance. The overall mood is dramatic and ominous.

UN VIAJE EN LA TORMENTA



Ο'ΙΚΟ Ν'ΟΜΟΣ?



Ο'ΙΚΟ Ν'ΟΜΟΣ?

"oikos" (Οἶκος), que significa "casa" o "hogar", y "nomos" (νόμος), que significa "regla", "ley" o "gestión".



La g_____n

(cómo?)

j____a, p_c_____a y c____b_____a

(de qué?)

de r_____os e__as_s y f_____os

(para hacer qué?)

sat_____r

(qué?)

las n_c_____s

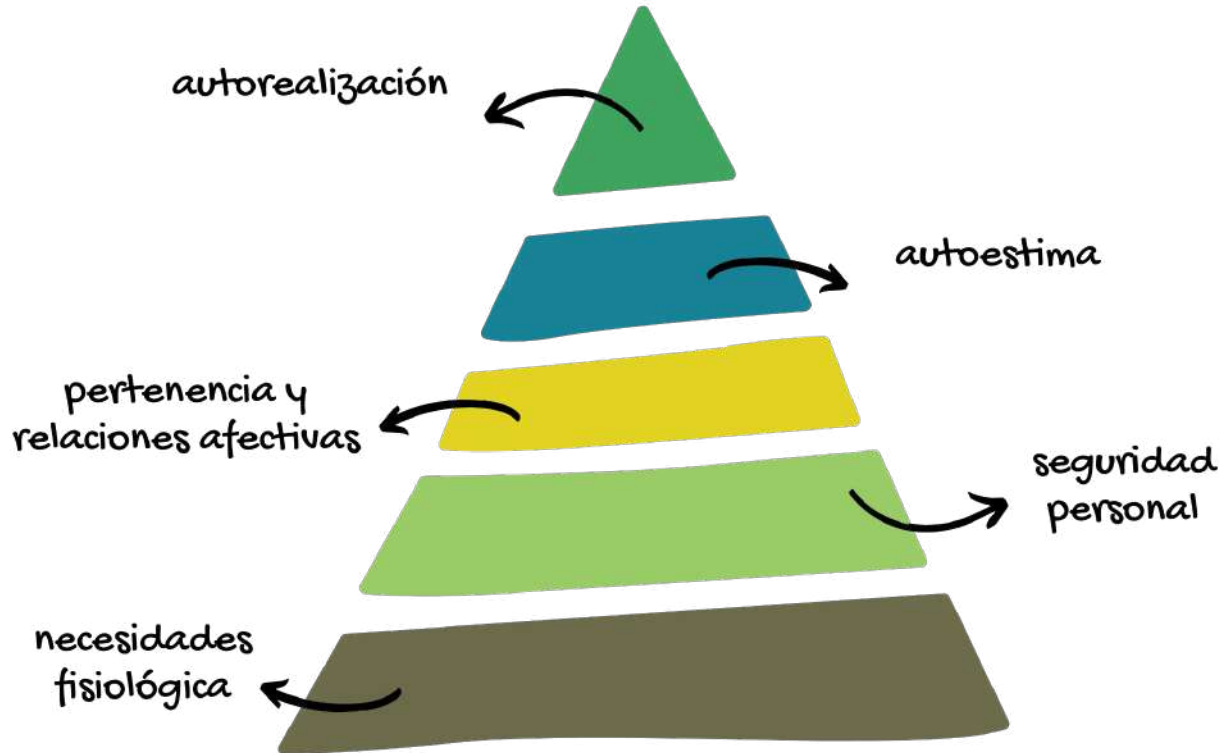
(de quién?)

de todas las p_r_____s



PIRÁMIDE DE NECESIDADES

interpretando a Maslow





ECONOMÍA

LINEAL



CONSECUENCIAS



¿SON LAS NECESIDADES

IGUALES

PARA TODXS?



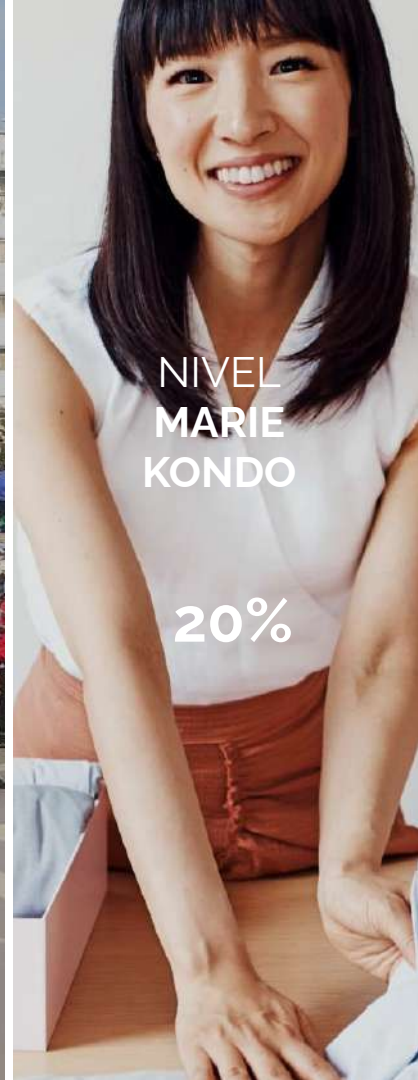
NIVEL
SUPERVIVENCIA

45%



NIVEL
NUEVA CLASE
MEDIA

35%

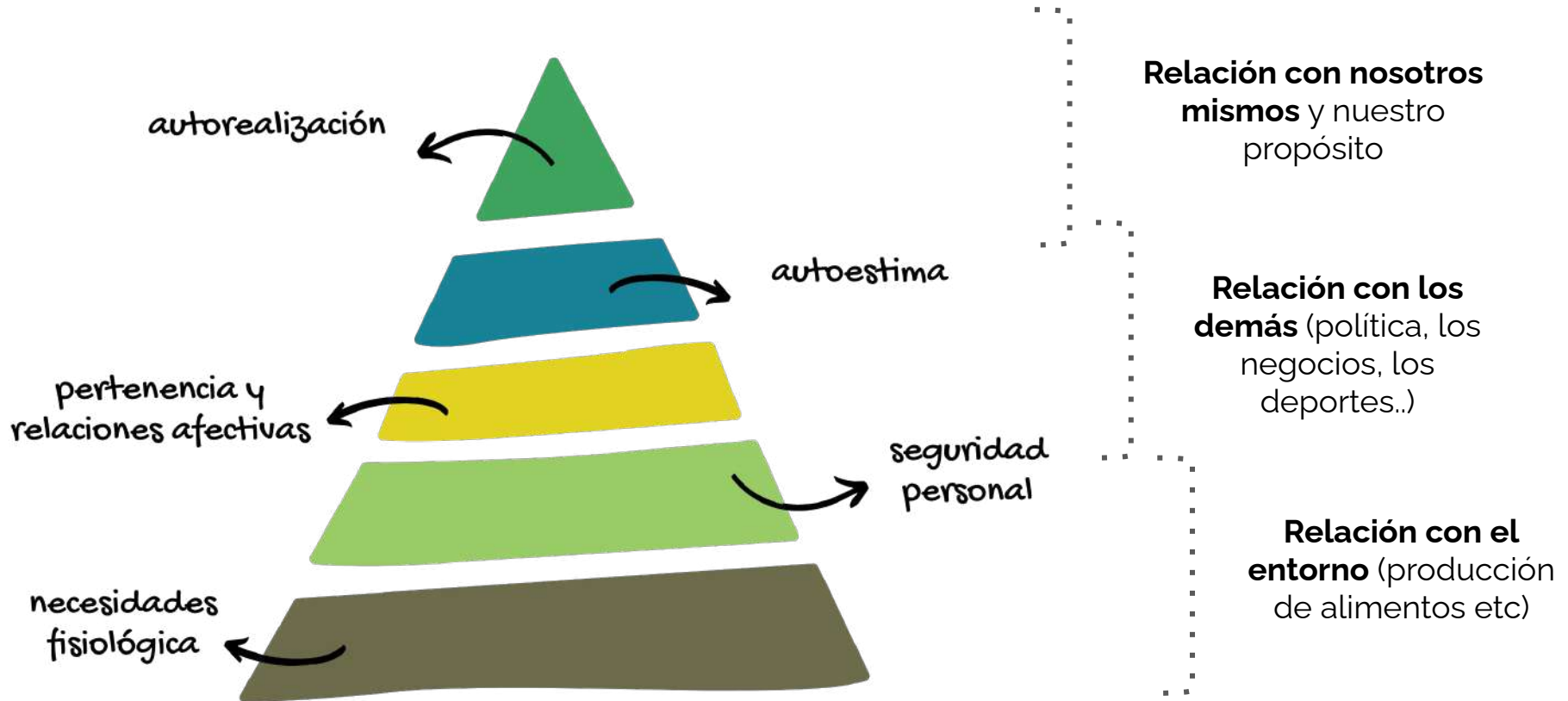



NIVEL
MARIE
KONDO

20%

PIRÁMIDE DE NECESIDADES

interpretando a Maslow



The background features a light blue monochromatic image of technical drawings and mechanical components. On the left, there are several cylindrical metal parts, possibly bearings or rollers, with some showing internal ball bearings. The right side and background are filled with various engineering blueprints, including cross-sections, circular diagrams, and lines with dimension labels like '15.00', '9.00', and '32'. The overall aesthetic is clean and professional, representing engineering and design.

INCLUIR
**PRINCIPIOS
REGENERATIVOS**

EN LA FASE DE CONCEPCIÓN
DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y
NEGOCIOS (o MdG)

¿...CÓMO?



TRABAJAR SOBRE LA PIRÁMIDE





PROPÓSITO



HACER NEGOCIO Y ORGANIZAR LA
POLÍTICA




ALIMENTOS, AGUA, ENERGÍA...

PROPÓSITO



HACER NEGOCIO Y ORGANIZAR LA
POLÍTICA



ALIMENTOS, AGUA, ENERGÍA...



APRENDER, **EMULAR**,
COPIAR..

Tipos de “imitación”



Forma



Proceso



Sistema



LA NATURALEZA COMO
MAESTRA Y MENTORA

A close-up photograph of two black ants on a green plant stem. One ant is positioned higher on the stem, facing left, while the other is lower, facing right. The stem has several flower buds at the end. The background is a soft, out-of-focus green. The text '¿COMO LO HARÍA LA NATURALEZA?' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

¿COMO LO HARÍA
LA NATURALEZA?

RESIDUO
=
NUTRIENTE



The image is a vertical split composition. The left half features a close-up of vibrant green, variegated leaves with prominent white veins, set against a dark background. The right half shows a blurred industrial setting with a person's arm and hand visible, working near a piece of machinery with various cables and components. The text 'ECONOMÍA CIRCULAR' is centered across the middle of the image, overlapping both halves.

ECONOMÍA CIRCULAR



UN MOMENTO..
SI FUERA
FÁCIL..

A person is standing on a narrow, dark rock ledge that juts out from a larger rock formation. The person is silhouetted against the light sky. Below the ledge is a vast, deep valley with layered rock formations and some sparse vegetation. The sky is a pale, clear blue. The overall scene conveys a sense of height, isolation, and achievement.

HAY QUE SUPERAR
UNAS BARRERAS



**ENTENDER Y
REPENSAR
EL SISTEMA
LINEAL**



**MEJOR
SOLUCIONES QUE
LAS ACTUALES**



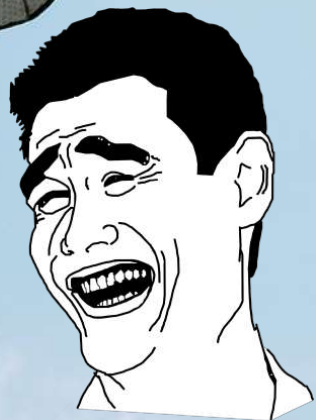
GENERAR **VALOR REAL**
PARA EL MERCADO Y
LA CIUDADANÍA



**PROTOTIPAR Y
APRENDER DE
MANERA ÁGIL**



**SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA EN EL
TIEMPO**





**DISEÑO
CIRCULAR**



¿DISEÑO?

A close-up photograph of a notebook with handwritten notes and diagrams. A pencil with a blue eraser is resting on the page. A pair of glasses is visible in the bottom left corner. The text "ELECCIONES, EFECTOS, PROCESO LÓGICO..." is overlaid in large white letters.

ELECCIONES, EFECTOS, PROCESO LÓGICO...





ejemplo de (no) diseño



**COMMUNITY
CENTERED DESIGN**

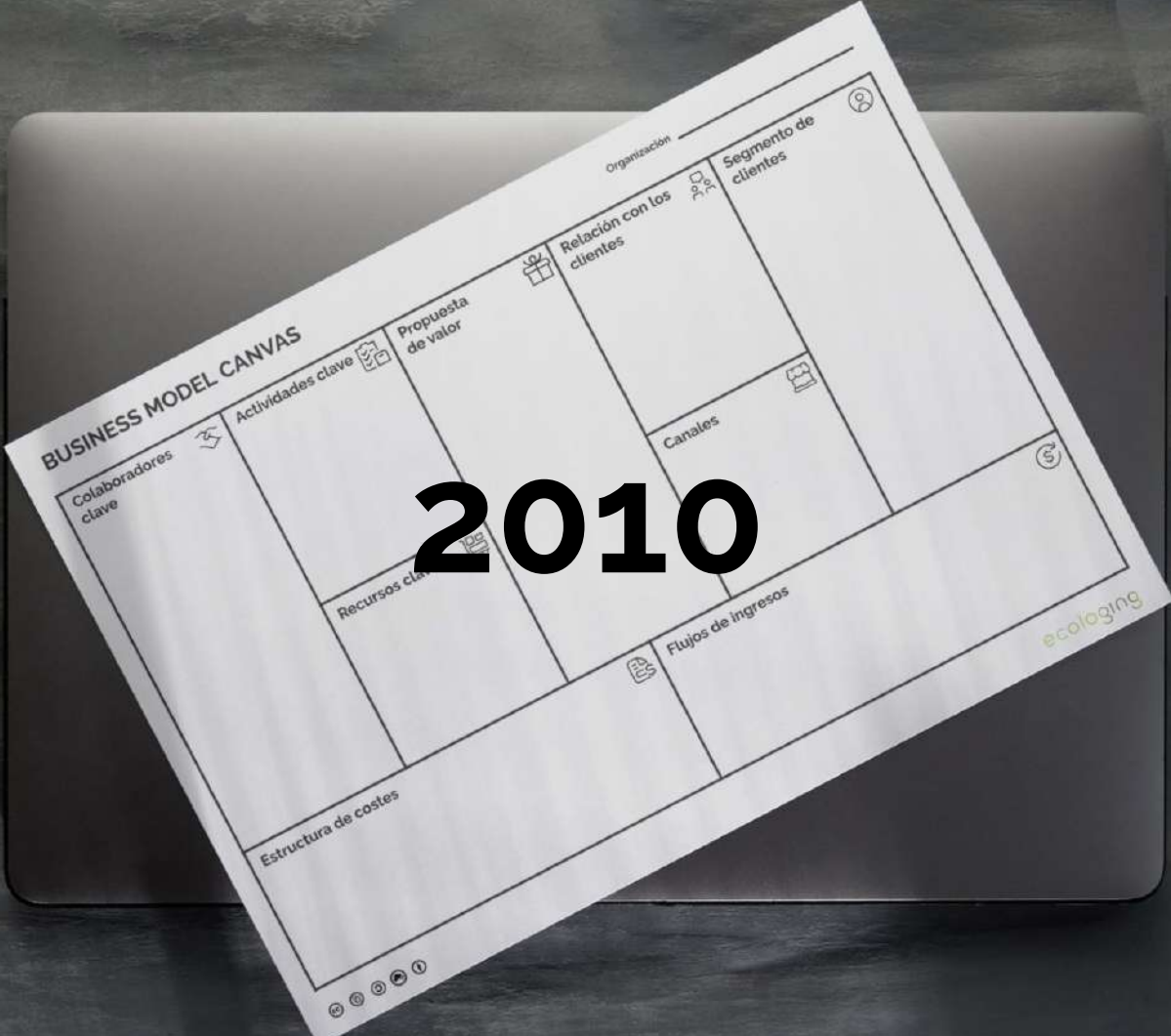
~~USER CENTERED DESIGN~~



MODELO DE **NEGOCIO**

“Un Modelo de Negocio describe las bases sobre las que una empresa **crea, proporciona y captura valor.**”

A. Osterwalder





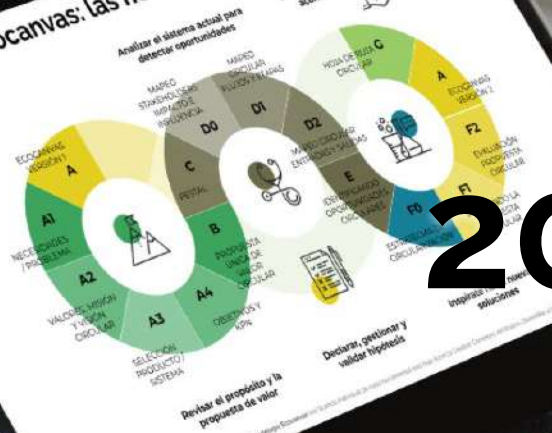
MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR

“Un Modelo de Negocio Circular describe la **lógica de cómo una empresa crea, ofrece y entrega valor**, a todas las partes interesadas, al tiempo que **maximiza los beneficios sociales** y la **regeneración** de los **ecosistemas naturales**”

N. Cerantola, Ecologing

Ecocanvas: las herramientas y pasos

Ministerio de Economía y Competitividad
economía circular

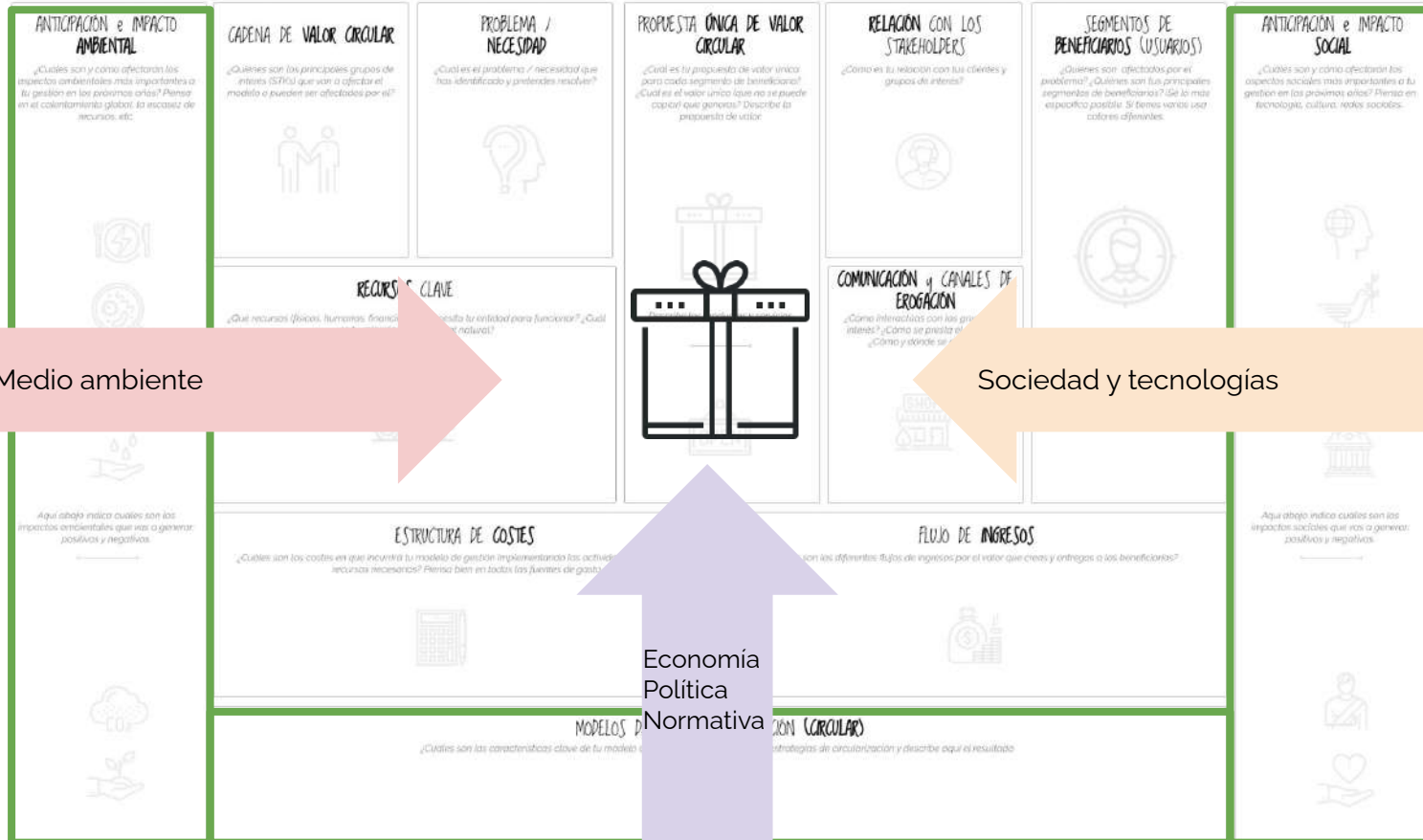


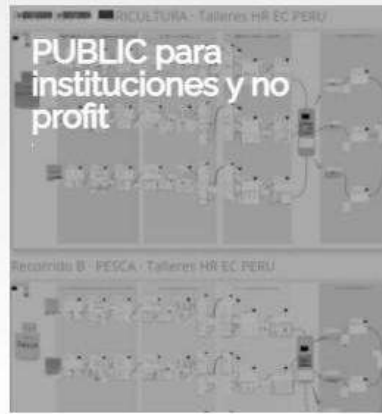
2012

AP · ECOCANVAS PUBLIC: DISEÑO DE MODELOS DE GESTIÓN PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR



Prototipa tu modelo de gestión circular. Concreta las principales características de tu modelo de gestión en el marco de la Economía Circular. Es importante empezar por el bloque Problema / Necesidad y seguir definiendo Segmentos de Beneficiarios hasta llegar a la Propuesta Única de Valor Circular aunque en realidad no hay un orden obligatorio. ¡Sigue tu intuición!







MODELO DE
NEGOCIO
CIRCULAR



MODELO DE
GESTIÓN
CIRCULAR



SERVICIO
PRIVADO
OFRECIDO



SERVICIO
PÚBLICO
OFRECIDO



PROFIT



COSTES

RESORT





MODELO DE ~~NEGOCIO~~ GESTIÓN CIRCULAR

“Un Modelo de **Gestión** Circular describe la **lógica de cómo una organización/institución crea, ofrece y entrega valor**, a todas las partes interesadas, al tiempo que **maximiza los beneficios sociales** y la **regeneración** de los **ecosistemas naturales** en un determinado **alcance territorial**”



VISIÓN Y MISIÓN **REGENERATIVA**



MÉTODOS, HERRAMIENTAS Y
SINERGIAS **ÁGILES Y EFICACES**



SOLUCIONES Y TECNOLOGÍAS:
HABILITADORES



TEORÍA



PRÁCTICA



Abastecimiento de agua

El suministro de agua potable a hogares, empresas y otros lugares.



Alcantarillado y tratamiento de aguas residuales

La gestión de aguas residuales, incluyendo la recogida, transporte y tratamiento de las mismas.



Recogida y gestión de residuos:

Recogida de basura, la gestión de residuos peligrosos, la gestión de residuos de construcción y demolición, etc.



Mantenimiento de carreteras y vías públicas

El mantenimiento y reparación de calles, aceras y otros espacios públicos.



Transporte público y movilidad

La gestión y operación de servicios de transporte público, como autobuses, trenes y metro.



Gestión del territorio y del medio

El mantenimiento de espacios verdes y áreas recreativas, incluyendo parques, jardines y plazas.



Política de vivienda y urbanismo

La gestión y promoción de políticas de vivienda, incluyendo la construcción y gestión de viviendas sociales



Seguridad ciudadana

La provisión de servicios de seguridad pública, incluyendo la policía local y la protección civil.



Servicios culturales

La gestión de bibliotecas, museos, teatros y otros espacios y eventos culturales (ferias, celebraciones religiosas etc).

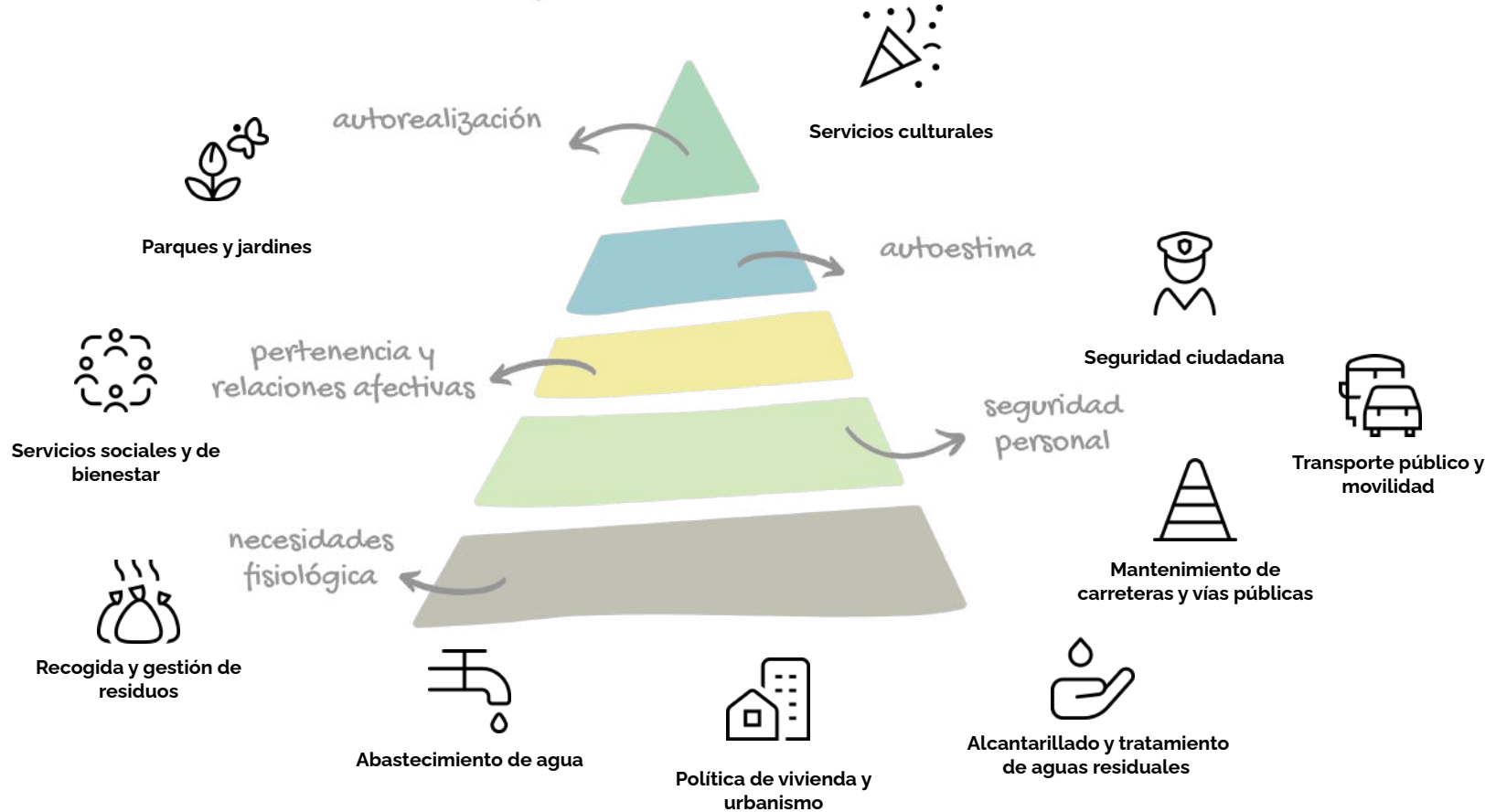


Servicios sociales y de bienestar

La provisión de servicios sociales para personas mayores, discapacitados, desempleados y otros grupos vulnerables.

PIRÁMIDE DE NECESIDADES

interpretando a Maslow



LA METODOLOGÍA **ECOCANVAS PUBLIC**

Determinar el foco de atención y el alcance

01

Sesión inicial de definición del alcance del problema a analizar, priorización de los ámbitos y actores, onboarding del equipo.

Sesión colaborativa para trabajar sobre la comprensión del problema en profundidad y analizar la cadena del valor para identificar los puntos críticos.

02

Analizar el problema y su cadena del valor

Sesión colaborativa para trabajar sobre la generación de ideas hacia la definición de un prototipo de solución que será el "corazón" de la licitación.

Ideación colaborativa y creación del prototipo

03

Sesión colaborativa para trabajar sobre la elaboración inicial de los requisitos del pliego de condiciones, junto a establecer métricas de circularidad e hipótesis.

04

Del prototipo al pliego de condiciones

Para poder aumentar la probabilidad de éxito de la solución cocreada se procede a validar las hipótesis a partir de unas sesiones de "tutorización" online para ir concretando los elementos fundamentales del pliego.

Acompañamiento en la validación

05

CIRCULAR SPRINT **ECOCANVAS**: VERSIÓN PUBLIC

FOCUS EN EL PROBLEMA

MOMENTO "BISAGRA"

FOCUS EN LA SOLUCIÓN Frame 3

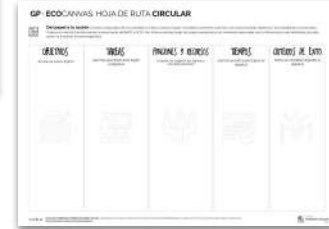
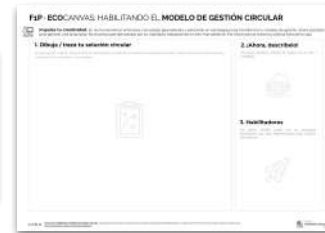
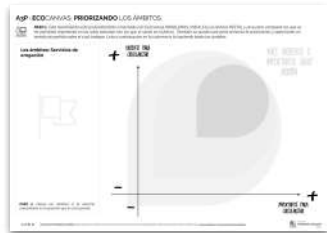
PASO 1 - IDENTIFICAR Y PRIORIZAR LOS ÁMBITOS DE ACCIÓN

PASO 2 - IDENTIFICAR Y PRIORIZAR LOS RETOS ACTUALES Y FUTUROS

PASO 3 - EVALUACIÓN DEL CICLO DE VIDA Y DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES

PASO 4 - IDEACIÓN Y PROTOTIPADO CIRCULAR

PASO 5 - VALIDACIÓN Y ACCIÓN



FACILITA

ÁMBITO

ESTRATEGIA DE
CIRCULARIZACIÓN

FINANCIA

¿Cómo se podría activar el cambio hacia la sostenibilidad financiando iniciativas emprendedoras, ecosistémicas e innovadoras, centradas en la Economía Circular?

PREGUNTA
“TRIGGER”

CASO PARA
INSPIRARSE

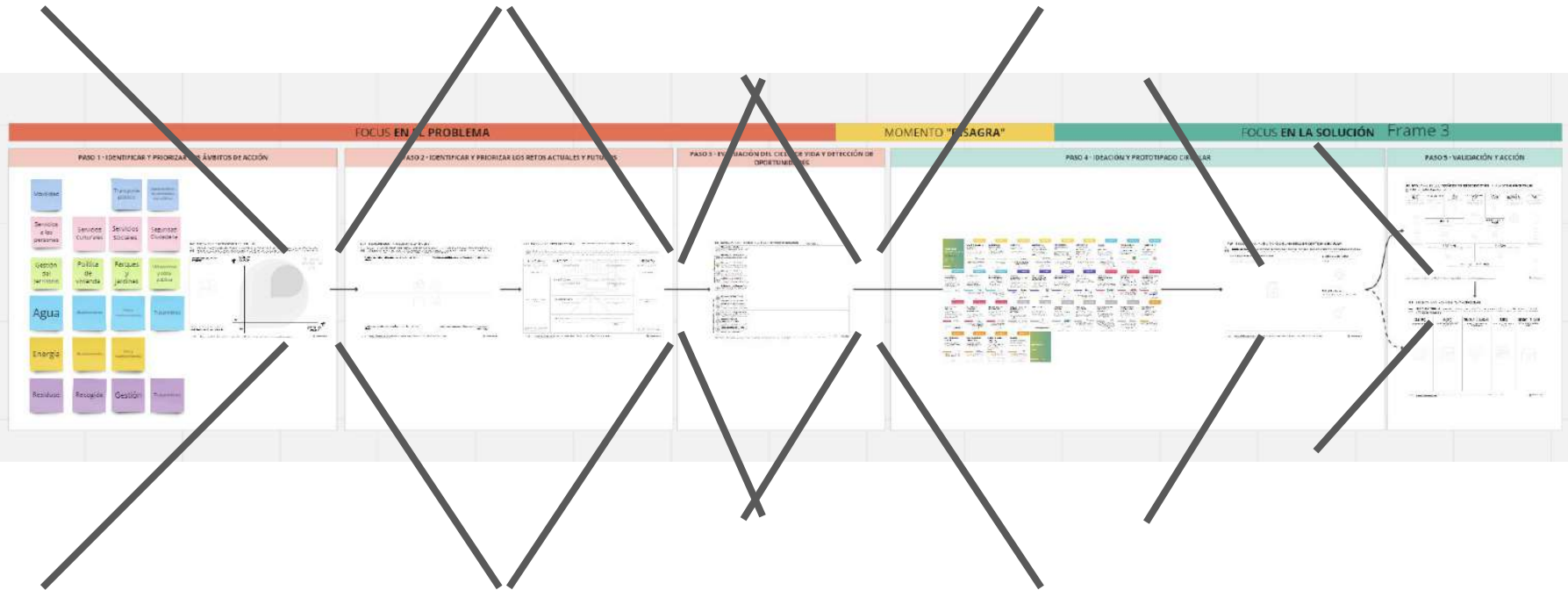


Ayuntamiento de Valladolid

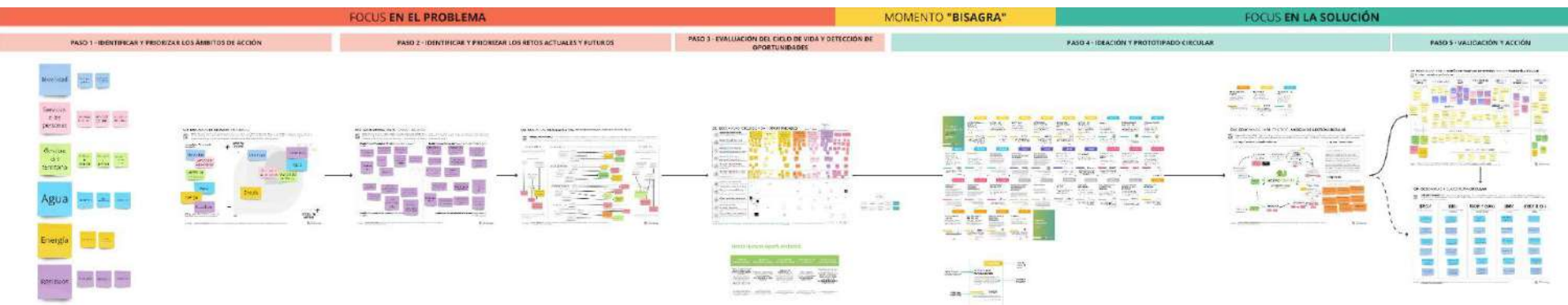
El Plan de Acción de Economía Circular (PAEC), a cargo de la Concejalía de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio, reúne en un único documento el enfoque y las propuestas de acción del Ayuntamiento de Valladolid en torno a la economía circular. El plan establece tres líneas de acción definidas por los objetivos que se han mencionado y que se despliegan en 12 programas y 47 proyectos; describe un modelo de gobernanza y establece unos indicadores alineados con los que especifica, entre otros, el Pacto Ciudad Verde (Green City Accord) y la Agenda Urbana Española.
<http://www.valladolidadelante.es/node/14084>



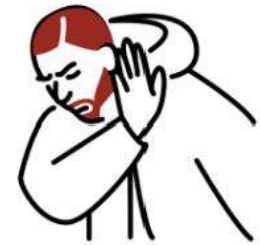
SECUENCIA DIVERGENTE Y CONVERGENTE



SECUENCIA DIVERGENTE Y CONVERGENTE

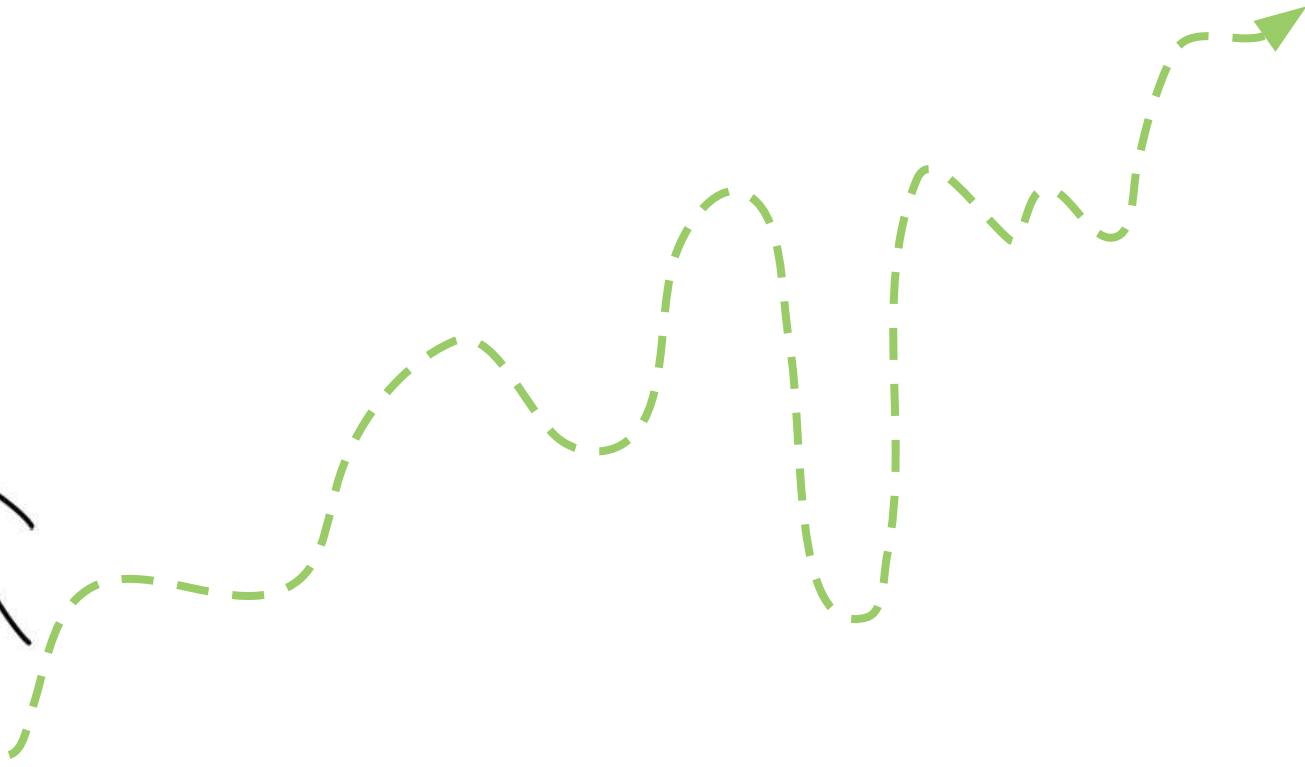


UN CAMINO INESPERADO



Lineal
Mal
Mordor

A



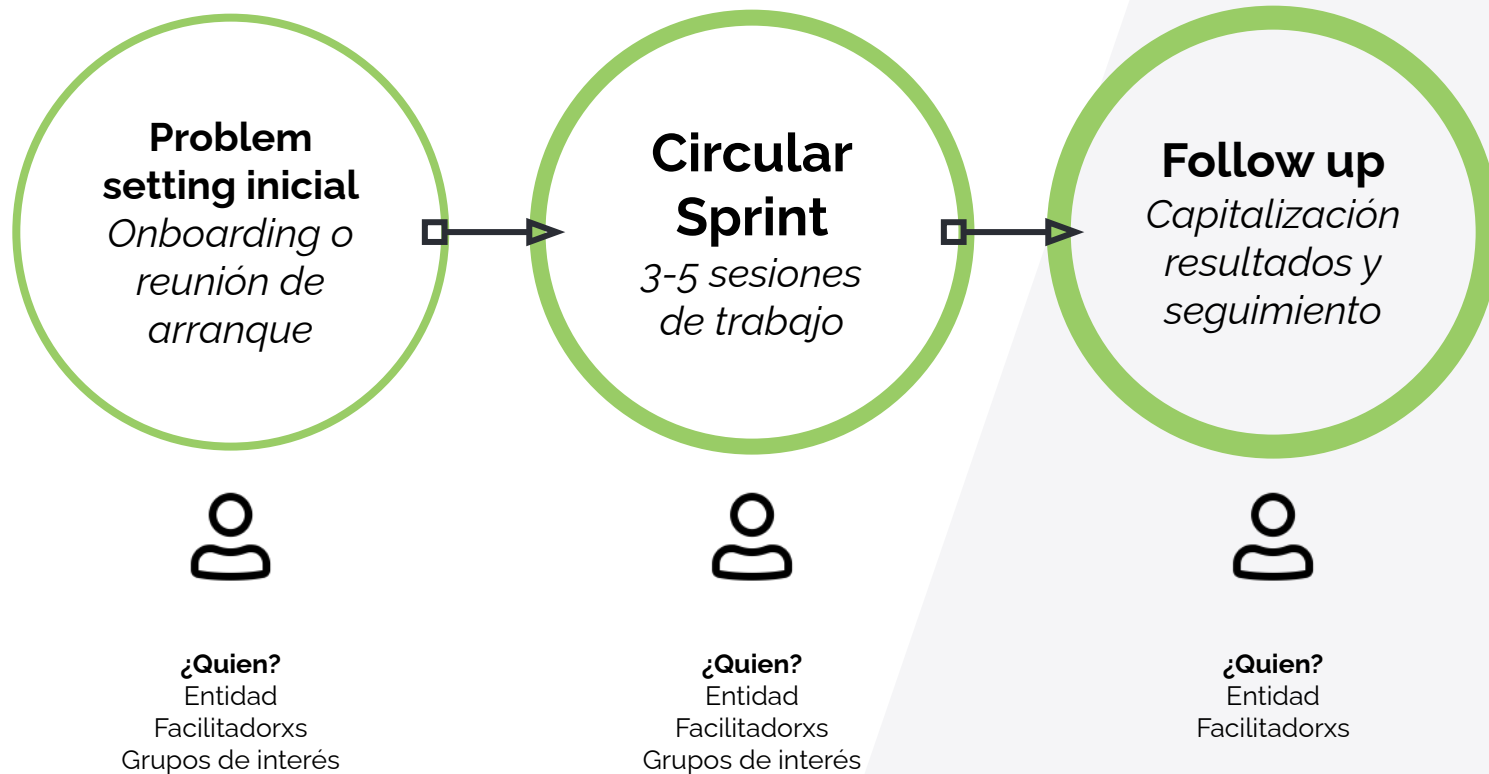
Circular

B



En resumen

LAS FASES PRINCIPALES



RESULTADOS DEL **CIRCULAR SPRINT** CON **ECOCANVAS PUBLIC**

- Comprender los **problemas ambientales del territorio y priorizar.**
- Analizar los flujos de **recursos necesarios (input) y residuos generados (output).**
- Explorar **estrategias de Economía Circular y aprender a replicarlas.**
- Involucrar a diferentes grupos de interés para **co-crear las soluciones.**

APLICACIONES DEL **CIRCULAR SPRINT** CON **ECOCANVAS PUBLIC**

Hoja de Ruta Circular

Para estrategias territoriales circulares

Diseño de pliegos más "circulares"

Para mejorar las licitaciones

Mejoras internas

Para ser más eficientes como entidad



CULTURA COMPARTIDA, IDENTIDAD
Y EDUCACIÓN



ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE
LO PÚBLICO Y LOS CONFLICTOS
DE INTERÉS



INFRAESTRUCTURAS: LA BASE
FUNCIONAL DEL SISTEMA
OPERATIVO

LA ADMINISTRACIÓN COMO **ARTICULADORA**

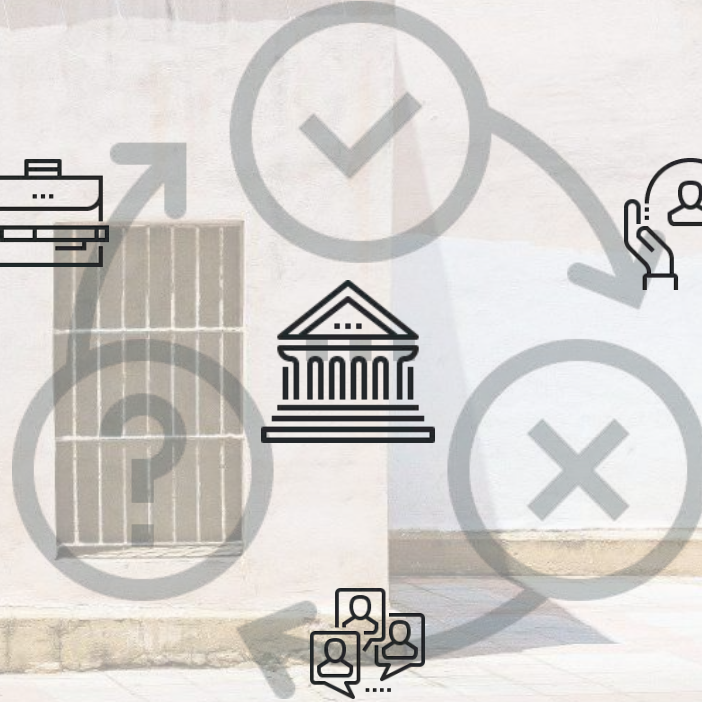
NEGOCIOS



ORGANIZACIONES Y
COLECTIVOS



CIUDADANIA





PROPÓSITO



HACER NEGOCIO Y ORGANIZAR LA
POLÍTICA



ALIMENTOS, AGUA, ENERGÍA...




“


La economía lineal, en que vivimos, es una enorme fábrica de **deseos insatisfechos**, lo que nos lleva, inevitablemente, a una **frustración e infelicidad continua**. Por eso **hay que reflexionar** sobre las necesidades reales de la humanidad y **cambiar la narrativa actual** sobre el éxito materialista en la vida.

”

Nicola Cerantola



**RELACIÓN CON EL
ENTORNO: DE
EXTRACCIÓN A
COLABORACIÓN Y
APRENDIZAJE**

A group of children are participating in a tug-of-war competition on a grassy field. The children are lined up, pulling on a thick rope. The child in the foreground is wearing glasses and a grey jacket, looking intently at the camera. Other children in the background are also pulling with effort. The scene is outdoors on a grassy hillside.

**RELACIÓN CON LOS
DEMÁS: DEL
INDIVIDUALISMO A LA
FUERZA DE LA
COMUNIDAD**



**RELACIÓN CON
NOSOTROS MISMOS: DE
LA NECESIDAD MATERIAL
AL DESARROLLO
PERSONAL**



**VIVIMOS TIEMPOS
EXCEPCIONALES**

**NO PERDAMOS LA
OPORTUNIDAD DE
CAMBIAR DE VERDAD**



“

La **vida** no se hizo con el mundo
mediante el combate,
sino **mediante la creación de**
redes

”

Lynn Margulis

¡Gracias!

@ecologing · www.ecologing.es ·
nicola.cerantola@ecologing.es

ecologing